



ADACI, in accordo con **Senaf (Gruppo Tecniche Nuove)**,
sarà presente con un proprio stand per tutta la durata della manifestazione a

MECSPE 2010 - Fiera Internazionale dedicata all'Industria Manifatturiera
c/o Fiere di Parma (www.senaf.it)

ADACI in Fiera

25 - 27 marzo 2010

ADACI in occasione della Fiera si propone, in collaborazione con Centrale Acquisti (iscritta all'Associazione come Socio Sostenitore 2010), di **organizzare un Convegno ed intervenire con propri rappresentanti in altre manifestazioni** e dibattiti, per testimoniare al mondo aziendale le proprie riflessioni e determinazioni nell'affrontare e superare l'attuale crisi economica, agendo sul versante del Supply Management in modo costruttivo ed innovativo, rinnovando e riorganizzando le attività di supply, con particolare riferimento alle problematiche proprie dei rapporti di Subfornitura: lo stesso obiettivo che si propone la consegna durante il Convegno del **"Premio alla Subfornitura"** promosso da Centrale Acquisti e Subfornitura News e patrocinato da ADACI.



MECSPE - Fiere di Parma - Via F. Rizzi



Modalità di partecipazione

Per informazioni e prenotazioni rivolgersi alla Segreteria ADACI:

Via Spezia, 11 - 20142 Milano - tel.: 02 40090362 – fax: 02 40090246

e-mail: informazione@adaci.it // web: www.adaci.it // www.approvvigionare.com

PROGRAMMA DEGLI INTERVENTI ADACI PREVISTI

25 marzo (ore 12,00 - 13,00) - **Match** di “**Tiro alla Fune**” disputato sul tema:

“**Qualità/Innovazione e Prezzo, sono variabili in contrapposizione?**”

Con la partecipazione come moderatrice di **Elisabetta Colombo**, giornalista, intervengono:

- per la **Funzione Acquisti**, il rappresentante di un'azienda che richiede lavori/servizi a terzi: **Massimo Giacometti** (Responsabile acquisti **SIAC** e Consigliere Sezione **ADACI** Lombardia/Liguria);
- per il **Subfornitore**, il rappresentante di un'azienda aderente alla **CNA** (Torneria Colombo, Mollificio Scotti, ...).

26 marzo (ore 14,30 - 17,15) - **Convegno ADACI** sul tema:

“**L'apporto della Funzione Acquisti nella gestione dei contratti di Subfornitura**”

Il Convegno è stato strutturato per “informare e formare” sulle tematiche legate al mondo della Supply Chain all'interno dei rapporti di Subfornitura ed è destinato non solo agli imprenditori, ai responsabili acquisti ed ai buyer, ma anche alle altre realtà aziendali collegate alla Supply Chain.

Chairman:

Maurilio Sartor - *Vicepresidente Sezione ADACI Lombardia/Liguria e Managing Director Centrale Acquisti S.r.l.*

Relazioni e Testimonianze:

Claudio Invernizzi - *Consigliere Sezione ADACI Lombardia/Liguria e Managing Director Idroclima S.r.l.*

Donato Gianantoni - *Socio Certificato ADACI e Amministratore Delegato di Genius S.r.l.*

Fulvio Pirani - *Resp. Commissione Sviluppo Associativo Sezione ADACI Emilia Romagna/Marche*

Tematiche trattate:

- Organizzazione della funzione acquisti nelle PMI. Evoluzione della figura del Buyer nei rapporti e nei contratti di Subfornitura.
- Come instaurare rapporti evoluti tra Cliente e Subfornitore per superare le difficoltà attuali del mondo della Subfornitura.
- L'utilizzo del benchmarking a supporto dell'attività di analisi dei fabbisogni, studio delle soluzioni e ricerca del subfornitore a cui affidare lavorazioni e servizi.
- Compiti, responsabilità ed obiettivi della Funzione Acquisti di un'azienda che gestisce contratti di Subfornitura. Costo totale di Subfornitura. Quali costi considerare nei contratti; costi diretti ed indiretti; l'incidenza dei costi di R&S, il costo finanziario ed i costi del Marketing.

Al termine del **Convegno** si procederà alla **premiazione delle tre aziende vincitrici** (scelte da un Comitato Scientifico tra quelle per cui sono state presentate significative ed innovative “Case History”), cui andrà la **seconda edizione** del “**Premio alla Subfornitura**” promosso da **Centrale Acquisti** in collaborazione con **Subfornitura News (Gruppo Tecniche Nuove)** e patrocinato da **ADACI**.

27 marzo (ore 10,30 - 11,30) – **Presentazione prodotti/servizi innovativi:**

Incontro con alcune aziende che abbiano un **prodotto/servizio particolarmente innovativo od un brevetto** da presentare ad un pubblico composto prevalentemente da aziende interessate a produrlo e/o a commercializzarlo.